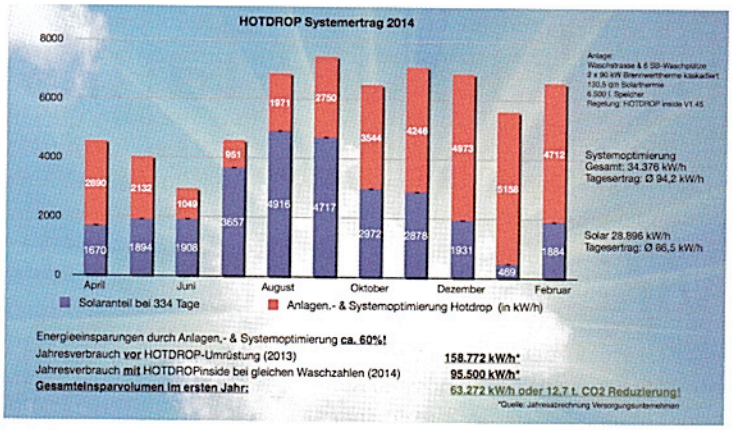
Kosten sparen mit Solarthermie

© beide Bilder Hotdrop



Spart Energie bei der Wäsche: die installierte Solarthermie-Anlage und der Systemertrag 2014.

Die CleanLine GmbH betreibt in Ratingen seit Anfang 2014 einen der größten deutschen Waschparks mit solarthermischer Unterstützung. Über 130 Quadratmeter Solarthermiekollektoren unterstützen im Sommer wie im Winter die Fahrzeugpflege in der Waschstraße und den sechs SB-Waschplätzen.

SOLARTHERMIE SPART ENERGIE

Nun liegen, so Hersteller Hotdrop, nach einem Jahr die ersten Ergebnisse im Bereich der Warmwassererzeugung und des Warmwasserverbrauchs vor. Bei gleichbleibender Zahl an Fahrzeugwäschen (Basis: Wasserverbrauch/Erfassung Betreiber) reduzierte sich der gesamte Jahresverbrauch bei Gas um zirka 40 Prozent (63.272 kW/h). Der Anteil der Solarthermie ist erwartungsgemäß im Sommer höher als im Winter. Gerade an schönen Tagen, wo die Waschzahlen zunehmen, wird auch entsprechend Wärme über das Dach generiert. Dieser Effekt sorgt dafür, dass die Brennwertthermen nur selten zugeschaltet werden. In den kälteren Jahreszeiten spart jedes Grad Erwärmung durch die Sonne ebenfalls Energie bei der Erwärmung. Ingo Zehnpfenning von Hotdrop-Deutschland, erklärt: „Es macht sich deutlich bemerkbar, ob ich das Medium Wasser von zirka sieben bis zehn Grad aus der Wasserleitung konventionell aufheizen muss oder durch die Sonne vorgewärmt, erst ab 25 bis 30 Grad. Je geringer die notwendige Aufheizung ausfällt, desto höher meine Einsparung an Gas." Aber nicht nur die Sonne ist entscheidend für den hohen Spareffekt. Die Auswertung belegt, dass eine entsprechend optimierte und auf den Bedarf abgestimmte Regeltechnik für Waschstraßen und SB-Waschboxen mindestens den gleichen Stellenwert hat.

ENERGIE BEI BEDARF VERFÜGBAR

„Mit Hotdropinside sind wir in der Lage, die wirklich notwendige Energie genau zur richtigen Zeit und in entsprechender Menge vor Ort bereitzustellen. Wir sind jederzeit über alle relevanten Bereiche informiert und speichern die Daten in Minuten. Wir sehen also nicht nur eventuelle Verluste, wir können diese auch nachträglich auswerten und Prozesse optimieren", erklärt Dr. Jörg Zürner, Produktentwickler und Geschäftsführer von Zürner Technologies. Thomas Gerhold, Geschäftsführer der CleanLine Carwash GmbH, freut sich über die Bilanz. Ursprünglich wurde bei der Wirtschaftlichkeitsberechnung von einem Return of Invest ausgegangen, der bei zirka sechs Jahren liegt. Jetzt wird das Ziel wohl schon früher erreicht werden.

www.hotdrop.de

Anzeige

www.tankstellenberatungen.de

Best Performance Line:
PowerTecs, InsecTecs, WheelTecs, FoamTecs, ShampooTecs, ShineTecs® 2GO, ShineTecs®, PolishTecs, RainTecs® und DryTecs

Tankstelle & Mittelstand: **Halle Nord, Stand NB01**

Tel.: +49(0)821-55 84-29 00
www.carwash-shop.com
AUWA-Chemie GmbH · Argonstr. 7
86153 Augsburg · www.auwa.de · info@auwa.de

auwa